

Sede dei lavori: **Dipartimento delle Arti – DAMSLab, Piazzetta Pasolini 5, Bologna**

Giovedì 5 novembre 2026

9.30 **Iscrizione**

10.30 **Apertura del convegno – Saluti istituzionali**
Riccardo Brizzi – Direttore del Dipartimento delle Arti – Università di Bologna
Sonia Stefanizzi – Presidente AIS
Lorenzo Viviani – Presidente Consulta AIS
Roberta Paltrinieri – Coordinatrice PIC-AIS

11.00 – 13.00 **Sessione plenaria**
Chair: *Roberta Bartoletti*
Keynote: **Andreas Hepp** – "Drivers of Deep Mediatization: AI, the Quiet Futuring of the Future in Pioneer Communities, and Our Digital Futures"
Discussant: Giovanni Boccia Artieri; Giovanni Ciofalo; Anna Lisa Tota

13.00 – 14.15 **Lunch**

14.30 – 16.00 **Prima sessione – Panel paralleli**

Panel 1	Panel 2	Panel 3	Panel 4	Panel 5	Panel 6
Remixing Radio. Forme, immaginari e mediatizzazione del sonoro tra cinema, teatro, serialità e performance	Remix culture. Prosumer, prosuming machines e l'appropriazione del lavoro creativo nel contesto ibrido tra fisico e digitale	Remixing True Crime. Mediatizzazione, culture partecipative e narrazioni del crimine	Arti performative, festival e spazio pubblico	Suoni in remix. Musica, tradizione e autorialità distribuita	Mediatizzazione, digitale e remix

16.15 – 17.45 **Seconda sessione – Panel paralleli**

Panel 7	Panel 8	Panel 9	Panel 10	Panel 11	Panel 12
Civic Artificial Intelligence and the Future of Democratic Citizenship in Europe	Remixare il territorio. La Campania come ecosistema mediale	Narrazioni del presente tra mediatizzazione, riconfigurazione e conflitto	Corpo, sport, mediatizzazione e remix	Folklore digitale e conflitto simbolico	Sanità, saperi esperti e narrazioni della salute

18.00 **Assemblea dei soci: relazione del consiglio uscente e presentazione delle candidature per il prossimo consiglio scientifico**

19.30 **Cena sociale (aperta anche ai partecipanti al DAMSLab)**

Venerdì 6 novembre 2026

10.00 – 11.30 Terza sessione – Panel paralleli

Panel 13	Panel 14	Panel 15	Panel 16	Panel 17	Panel 18
Remixare il discorso politico. Leader, campagne e pubblici	Territori e re-figurazione	Riconoscere la violenza. Genere, credibilità e sfera pubblica	Educazione, formazione e sapere	Presenze e assenze nel remix del reale	Genere, cultura pop e pratiche digitali

11.45 – 13.15 Quarta sessione – Panel paralleli

Panel 19	Panel 20	Panel 21	Panel 22	Panel 23	Panel 24
Autorialità e creatività in remix	Pratiche e immaginari socio-tecnici	Guerra, memoria e discorso pubblico	Memoria, nostalgie e pratiche digitali	Giovani, appartenenze e riflessività nel quotidiano mediatizzato	Ambiente, clima e futuri possibili

13.15 – 14.15 Lunch

14.30 – 16.00 Quinta sessione – Panel paralleli

Panel 25	Panel 26	Panel 27	Panel 28	Panel 29	Panel 30
Il corpo sotto osservazione: visibilità, stigma e norme	Icone, immaginari pop e risignificazioni	Fiducia, dati e istituzioni	Welfare, comunità e politiche sociali	Giornalismo, formazione e infrastrutture del sapere	Consumare il reale. Gusto, distinzione e figure dell'influenza

16.15 Elezione del nuovo consiglio scientifico PIC e saluti

Panel paralleli

Programma dettagliato delle sessioni

Giovedì 5 novembre 2026 · PRIMA SESSIONE · 14.30 – 16.00

PANEL 1 · PANEL PROPOSTO

Remixing Radio. Forme, immaginari e mediatizzazione del sonoro tra cinema, teatro, serialità e performance

Chair: Alfonso Amendola

1. **Onde (in)visibili: la radio tra schermo, memoria e spazio pubblico** – Pietro Ammaturo (Università eCampus)
2. **Performing radio. La radio come pratica di remix del reale nell'arte multimediale e performativa contemporanea** – Giovanna Landi (Università di Salerno)
3. **Frequenza seriale. La radio nelle serie TV tra nostalgia mediale e storytelling contemporaneo** – Martina Masullo (Università di Salerno)
4. **Il teatro dell'ascolto. Radio, drammaturgie sonore e riconfigurazioni dell'esperienza spettatoriale** – Maria Beatrice Russo (Università di Salerno)

PANEL 2 · PANEL PROPOSTO

Remix culture. Prosumer, prosuming machines e l'appropriazione del lavoro creativo nel contesto ibrido tra fisico e digitale

Chair: Piergiorgio Degli Esposti

1. **Dalla macchina che scrive alla macchina che sorprende. Riconoscimento culturale e immaginari dell'intelligenza artificiale** – Michele Bonazzi (Università di Ferrara)
2. **Manipolazione informativa straniera e agency diasporica: ripensare i conflitti contemporanei come processi comunicativi e politici** – Orkide Izci (Università di Bologna); Chiara Davino (Università di Bologna); Pierluigi Musarò (Università di Bologna)
3. **Dialogare con ChatGPT sul futuro del lavoro. Un'analisi esplorativa di conversazioni e project work sviluppati nell'ambito della didattica universitaria** – Francesca Setiffi (Università di Padova); Gian Paolo Lazzer (Università di Padova)
4. **Le pratiche di consumo sostenibile della Generazione Z. I limiti a una felicità responsabile, tra tracce di consumerismo politico e autonarrazione singolarizzata** – Eugenio Cannovale-Palermo (Università di Bologna)
5. **Remixing sustainability. Logiche di piattaforma e riconfigurazione del discorso ambientale nell'influosfera green italiana** – Stefano Spillare (Università di Bologna)

PANEL 3 · PANEL PROPOSTO

Remixing True Crime. Mediatizzazione, culture partecipative e narrazioni del crimine

Chair: Luca Barra

1. **Remixare la giustizia. Processo mediatico e riconfigurazione della professione forense** – Antonia Cava (Università di Messina); Fabrizia Pasciuto (Università degli Studi di Enna KORE)
2. **True Crime e folklore digitale: mediatizzazione, "ostensione" e dialogo intergenerazionale nelle culture partecipative online** – Giovanni Ciofalo (Sapienza Università di Roma); Paola De Rosa (Link Campus University); Lorenzo Ugolini (Sapienza Università di Roma)
3. **Remix Cold Cases. La rimediazione transmediale della cronaca nera italiana** – Silvia Leonzi (Sapienza Università di Roma); Marica Spalletta (Link Campus University)
4. **Le molte vite del caso Claps: narrazioni transmediali nell'ecosistema del true crime italiano** – Antonella Mascio (Università di Bologna); Claudia Capelli (Università di Bologna)
5. **Fama macabra. La celebrification degli esperti nel true crime italiano contemporaneo** – Mario Tirino (Università di Salerno); Simona Castellano (Università di Salerno); Michelle Grillo (Università di Salerno)

PANEL 4

Arti performative, festival e spazio pubblico

Chair: Andrea Lombardinilo

1. **Mediatizzare la creatività contemporanea: la 18ma Quadriennale d'arte e gli immaginari del reale** – Andrea Lombardinilo (Università Roma Tre)
2. **Rendere presente. Pratiche artistiche e di azione collettiva, riconoscimento e configurazione di spazi discorsivi dialogici nelle ecologie mediali contemporanee** – Giulia Allegrini (Università di Bologna)
3. **Il mito di Nosferatu nella reinterpretazione della danza contemporanea** – Linda De Feo (Università di Napoli Federico II)
4. **Produrre il reale. Migrazione, mediazione e teatro documentario: da Tijuana al Mediterraneo centrale** – Paulina Sabugal Paz (Università di Bologna)
5. **Oltre l'evento: l'impatto sociale e culturale del Festival Santarcangelo dei Teatri** – Francesco Lugari (Università di Padova)

PANEL 5

Suoni in remix. Musica, tradizione e autorialità distribuita

Chair: Lucio Spaziante

1. **Il terzo classificatore: un remix della formula bourdieusiana in TikTok** – Roberta Bracciale (Università di Pisa); Luca Corchia (Università Gabriele d'Annunzio Chieti-Pescara)
2. **Il remix musicale come modello di autorialità distribuita** – Lucio Spaziante (Università di Bologna)
3. **Il mercato delle playlist utenti. Servizi e pratiche dell'autoproduzione musicale, fra economia della promessa, data disaffection e ricerca di legami reali** – Francesco D'Amato (Sapienza Università di Roma); Massimiliano Raffa (Università di Milano-Bicocca)
4. **Rap and Trap tra generi e genere. Una mappatura femminista della cultura hip hop italiana** – Teresa Carlone (Università di Bologna); Camilla Folena (Università di Urbino Carlo Bo)
5. **Remix the Folk: mediazioni sonore e processi di produzione della tradizione. Il caso del Canzoniere Grecanico Salentino** – Stefania Moscara (Università del Salento)

PANEL 6

Mediatizzazione, digitale e remix

Chair: Claudio Riva

1. **Oltre la "mediatizzazione"** – Vanni Codeluppi (Università di Modena e Reggio Emilia)
2. **Reti specchiate: solidarietà di rete, backlash di rete e sfera pubblica emozionale** – Emiliana De Blasio (LUISS Guido Carli); Donatella Selva (LUISS Guido Carli)
3. **Il remix del sé. Una genealogia dell'io mediatizzato da JenniCam alle piattaforme** – Laura Cesaro (ricercatrice indipendente); Claudio Riva (Università di Padova)
4. **La doppia elica della cultura come modello per l'analisi dei processi di mediatizzazione** – Marco Pedroni (Università di Ferrara); Michele Bonazzi (Università di Ferrara)
5. **Fobia e negazione nel remix del reale: dal panico morale di Stanley Cohen all'archetipo di Pan in James Hillman** – Elena Bettinelli (Università di Trieste)

Giovedì 5 novembre 2026 · SECONDA SESSIONE · 16.15 – 17.45

PANEL 7 · PANEL PROPOSTO

Civic Artificial Intelligence and the Future of Democratic Citizenship in Europe

Chair: Marinella Belluati

1. **From Communicative Rationality to AI-Mediated Deliberation? Civic AI and the Post-Digital Public Sphere in Democratic Europe** – Sara Pane (Università di Torino); Simone Vagnoni (Università di Bologna)
2. **Narrating the AI Act: Public Communication, Algorithmic Justice, and Democratic Inclusion** – Marinella Belluati (Università di Torino)
3. **AI and the Future of Journalism: Truth, civicness and the integrity of the information space** – Silvia Keeling (Scuola Normale Superiore); Hans-Joerg Trenz (Scuola Normale Superiore)
4. **Public Communication and the European regulatory framework of AI development** – Mariaeugenia Parito (Università di Messina); Lucia D'Ambrosi (Sapienza Università di Roma)
5. **AI, Democratic Participation and Political Parties: an assessment on M5S and Sinistra Italiana** – Rossana Sampugnaro (Università di Catania); Marco Deseriis (Scuola Normale Superiore)

PANEL 8 · PANEL PROPOSTO

Remixare il territorio. La Campania come ecosistema mediale

Chair: Raffaele Savonardo

1. **Remixare il territorio. Cinema, serialità e territorializzazione dell'immaginario nelle ecologie mediali contemporanee** – Federica Morra (Università di Napoli Federico II)
2. **La Campania sonora. Musica, sonorizzazioni partenopee e riattualizzazione dell'immaginario territoriale** – Anna Giusti (Università di Napoli Federico II)
3. **"Il Golfo dell'Innovazione": significati e pratiche dell'Innovazione nel Polo Tecnologico di San Giovanni a Teduccio** – Marica Castaldi (Università di Napoli Federico II)
4. **Dalla periferia di Napoli a TikTok: le nuove frontiere del lavoro digitale femminile in(visibile)** – Sabrina Bellafronte (Università di Napoli Federico II)

PANEL 9 · PANEL PROPOSTO

Narrazioni del presente tra mediatizzazione, riconfigurazione e conflitto

Chair: Emiliana Mangone; Giovanna Russo

1. **Narrazioni in rete: tra piattaforme digitali e moltiplicazione degli attori comunicativi** – Daniele Battista (Università di Salerno); Roberto Mincigrucci (Università degli Studi di Perugia)
2. **Narrazioni e pratiche di resistenza in america latina: cambiamento climatico e memoria bioculturale** – Lucia Picarella (Università degli Studi di Foggia); Giuseppe Masullo (Università di Salerno); Emiliana Mangone (Università di Salerno)
3. **La banalità della 'ndrangheta: mediatizzazione e narrazioni giornalistiche** – Grazia Enerina Pisano (Università degli Studi di Perugia)
4. **Remixare la città mediatizzata: narrazioni sportive tra memoria, identità e infrastrutture comunicative** – Giovanna Russo (AMS Università di Bologna)

PANEL 10

Corpo, sport, mediatizzazione e remix

Chair: Mario Tirino

1. **La somaestetica come arte di vivere e come filosofia del "remix"** – Stefano Marino (Università di Bologna)
2. **The SCM Model: Toward a Unified and Conflict-Oriented Theory of the Mediatization of Sports** – Mario Tirino (Università di Salerno); Sara Virnicchi (Università di Salerno / Università eCampus)
3. **Remixing Marginality: Mediatization, Visibility and (Re)Negotiations in Irish Football** – Simona Castellano (Università di Salerno)
4. **Gear 5 Effect. Mediatizzazione dello sport e rimediazione dell'immaginario Otaku nel calcio europeo d'élite** – Sara Virnicchi (Università eCampus)

PANEL 11

Folklore digitale e conflitto simbolico

Chair: Gianfranco Pecchinenda

1. **Da V per Vendetta alla Telegramphere fringe: etnografia digitale nei canali dei Guerrieri ViVi** – Giovanni Boccia Artieri (Università di Urbino Carlo Bo); Camilla Folena (Università di Urbino Carlo Bo); Enrico Mariani (Università di Urbino Carlo Bo)
2. **Videos do lie. Quando la macchina remixa il reale: contenuti sintetici, cospirazionismo e governance delle piattaforme** – Piergiorgio Degli Esposti (Università di Bologna); Laura Tirabassi (Università di Bologna)
3. **Stanze senza uscita. Le Backrooms come spazio liminale tra folklore digitale e remix dell'immaginario** – Alfonso Amendola (Università di Salerno); Pietro Ammaturo (Università eCampus); Martina Masullo (Università di Salerno)
4. **A digital ethnography of gender, nativism and militant wellness** – Vivian Gerrand (ANU / Deakin University); Francesca Scrinzi (University of Glasgow); Elisa Bellè (University of Glasgow UK)
5. **Meme, ressentiment e realismo capitalista** – Fabrizio Arcuri (Università di Bergamo)

PANEL 12

Sanità, saperi esperti e narrazioni della salute

Chair: Gea Ducci

1. **Science Mediatization: comunicare il sapere esperto in contesti di vulnerabilità** – Laura Solito (Università degli Studi di Firenze); Letizia Materassi (Università degli Studi di Firenze); Ester Macrì (Università degli Studi di Firenze)
2. **Remixing nella sanità digitale. Il Fascicolo Sanitario Elettronico 2.0, tra interoperabilità, culture comunicative e immaginari dei Medici di Medicina Generale nelle Marche** – Gea Ducci (Università di Urbino Carlo Bo); Giorgia Gianotti (Università di Urbino Carlo Bo); Sabrina Moretti (Università di Urbino Carlo Bo); Francesco Sacchetti (Università di Urbino Carlo Bo)
3. **Dopo la pandemia: memoria, identità professionale e apprendimento nelle narrazioni del personale sanitario** – Claudia Capelli (Università di Bologna); Chiara Gius (Università di Bologna)
4. **Artificial Divide: come l'Intelligenza Artificiale riconfigura le disuguaglianze comunicative nell'assistenza sanitaria digitale** – Nicola Strizzolo (Università di Teramo); Sara Petroccia (Università di Cassino e del Lazio Meridionale)
5. **Professionisti/e sanitari/e e divulgazione su Instagram: conflitti, mediazioni e remix dei saperi** – Elisabetta Locatelli (Università Cattolica del Sacro Cuore)

Venerdì 6 novembre 2026 · TERZA SESSIONE · 10.00 – 11.30

PANEL 13

Remixare il discorso politico. Leader, campagne e pubblici

Chair: Marco Centorrino

1. **Remixare il soggetto politico. Intelligenza artificiale generativa e co-produzione di soggettività di genere nella comunicazione politica** – Vittoria Benfatto (Università della Valle d'Aosta); Giulia Coppo (Università di Padova); Claudio Riva (Università di Padova)
2. **Generative public Sphere, fringe democracy e il caso "Vannacci"** – Marco Centorrino (Università di Messina); Cristiana Ferrigno (Università di Messina)
3. **I LLM come specchio: bias e negoziazioni nella classificazione automatica dell'inciviltà politica online** – Anita Bonetti (Sapienza Università di Roma); Christian Ruggiero (Sapienza Università di Roma)
4. **From Campaign Event to Cultural Remix: Intertextuality and the Mediatization of Political Meaning on TikTok** – Junio Aglioti Colombini (Università di Pisa); Antonio Martella (Università di Torino)
5. **Fiducia, autorità e nudging algoritmico: l'analisi critica del discorso geopolitico via LLM** – Igor Scognamiglio (Università di Napoli Suor Orsola Benincasa)

PANEL 14

Territori e re-figurazione

Chair: Lorenzo Migliorati

1. **Remixare la memoria. Imagine Antico Corso, un archivio partecipato di contronarrazione per il diritto alla città** – Claudia Cantale (Università di Catania)
2. **Participatory Urban Worldbuilding. Street art e costruzione condivisa degli immaginari urbani** – Fabio Ciammella (Sapienza Università di Roma)
3. **Spazi in rielaborazione: memorie, patrimoni e partecipazione giovanile a Varese e Como** – Roberta Grasselli (Università dell'Insubria); Morena Tevisio (CSV Insubria)
4. **TIG - Territorial Innovation Gym. See the world through different eyes** – Antonio Frascione (Università di Salerno)
5. **Ruralità in verticale: agro-influencer e ri-figurazione del rurale** – Vittoria Di Porzio (Università di Salerno); Paola Lamberti (Università di Salerno)

PANEL 15

Riconoscere la violenza. Genere, credibilità e sfera pubblica

Chair: Francesca Setiffi

1. **Tra compliance e trasformazione: i Gender Equality Plans come dispositivi di governo e femminismo neoliberale nell'era neo-autoritaria** – Noemi Ciarniello (LUISS Guido Carli); Emiliana De Blasio (LUISS Guido Carli)
2. **Remixing violence. Interrogare il senso comune artificiale sulla violenza di genere** – Chiara Gius (Università di Bologna); Barbara Neža Brečko (Università di Lubiana)
3. **Remixare la credibilità: il caso Depp-Heard tra giustizia mediatizzata, piattaforme e vittimizzazione secondaria** – Mariella Popolla (Università di Firenze)
4. **Visibilità, rappresentazioni e riconoscimento: la costruzione dell'identità pubblica dei Centri Antiviolenza nello spazio mediale ibrido** – Rossella Iannone (Sapienza Università di Roma)
5. **Le culture digitali di celebrazione del femminicida in Italia** – Valentina Lagati Sirino (Sapienza Università di Roma)

PANEL 16

Educazione, formazione e sapere

Chair: Sebastiano Nucera

1. **L'Intelligenza Artificiale nella trasformazione digitale accademica. Opportunità, limiti e sfide per la sfera educativa** – Barbara Mazza (Sapienza Università di Roma); Elena Valentini (Sapienza Università di Roma)
2. **Spazi accademici, pratiche ibride e relazioni di potere nell'università contemporanea** – Maria Letizia Bosoni (Università Cattolica del Sacro Cuore)
3. **Il paradosso del sollievo cognitivo: delega interpretativa e pratiche d'uso dell'IA generativa nel campo universitario** – Daniele Cardella (Università di Messina); Sebastiano Nucera (Università di Messina)
4. **Remixare il futuro. Intelligenza artificiale, futurizzazione e legittimazione del sapere** – Sara Petroccia (Università di Cassino e del Lazio Meridionale); Elena Savona (Università di Napoli Federico II)
5. **Remix del reale educativo: immaginari sociali e algoritmici dell'IA nella scuola primaria** – Antonio Opromolla (Università dell'Aquila); Camilla Gallo (Università dell'Aquila)

PANEL 17

Presenze e assenze nel remix del reale

Chair: Federico Boni

1. **Dai penitentes all'algoritmo. La Semana Santa andalusa fra tradizione sincretica e mash-up contemporaneo** – Federico Boni (Università di Milano)
2. **Dall'alter all'hater. Spiritualità postmoderna, cultura del narcisismo e cosmo digitale** – Antonio Camorrino (Università di Napoli Federico II)
3. **Ciò che è stato... di nuovo. Digital resurrection e immaginari vernacolari del lutto** – Chiara Spaggiari (Università di Urbino Carlo Bo)
4. **L'assenza interattiva. Deadbot, lutto digitale e presenza algoritmica** – Maria Pecchinenda (Università di Salerno)

PANEL 18

Genere, cultura pop e pratiche digitali

Chair: Geraldina Roberti

1. **Red flag, green flag e culture digitali nella negoziazione delle relazioni tra adolescenti** – Cosimo Marco Scarcelli (Università di Padova); Lorenza Parisi (Sapienza Università di Roma); Francesca Comunello (Sapienza Università di Roma); Geraldina Roberti (Sapienza Università di Roma); Francesca Ieracitano (Sapienza Università di Roma)
2. **Gender miseducation? Temptation Island, cultura pop e costruzione/decostruzione della normatività** – Simona Tirocchi (Università di Torino)
3. **Il valore della viralità. Il 'maranza' come caso di mediatizzazione profonda** – Federico Pilati (Università di Bologna)
4. **Intimità postdigitali: verso uno studio degli immaginari sulle relazioni umano-IA in Italia** – Giorgia Sardi (Sapienza Università di Roma)

Venerdì 6 novembre 2026 · QUARTA SESSIONE · 11.45 – 13.15

PANEL 19

Autorialità e creatività in remix

Chair: Gabriella Taddeo

1. **Remixare il reale. Profilicità, immaginazione sociale e culture dei creator** – Mariangela Polesana (Università IULM); Elisabetta Risi (Università IULM)
2. **Remix Mode: affordance e pratiche nella produzione visiva sintetica** – Gabriella Taddeo (Università di Torino)
3. **Remixed Authorship: autorialità, autenticità e valore estetico nella poesia computazionale** – Alessandra Micalizzi (Università Pegaso); Bernardino Sassoli de Bianchi (Università di Milano)
4. **Mythos senza origine. L'Italian brainrot come grammatica generativa dell'icona e i suoi riusi mainstream** – Alessio Piscedda (Università di Cagliari); Paolo Brescia (Università di Cagliari)

PANEL 20

Pratiche e immaginari socio-tecnici

Chair: Davide Bennato

1. **Il reale ri-figurato: due regimi di intelligenza artificiale nella mediatizzazione profonda del senso** – Mauro Ferraresi (Università IULM)
2. **Domesticazione immaginata. Vendere futuri domestici attraverso la pubblicità dei robot umanoidi** – Davide Bennato (Università di Catania)
3. **Narrazioni idilliache e fuorvianti: investigare l'opacità delle piattaforme immersive** – Pier Paolo Bellini (Università del Molise)
4. **Remix the body: la riconfigurazione del corpo nell'Immersive Computing** – Josephine Condemi (Università di Messina)
5. **La costruzione sociale di un affare socio-tecnico: lo Smart Citizen Wallet e la riconfigurazione mediatica** – Francesco Ortu (Institut Polytechnique de Paris); Laura Draetta (Institut Polytechnique de Paris); Valérie Fernandez (Institut Polytechnique de Paris)

PANEL 21

Guerra, memoria e discorso pubblico

Chair: Emiliana De Blasio

1. **Remixare la pace. Il pacifismo come nemico interno negli editoriali italiani sulla guerra (2022-2024)** – Emiliana De Blasio (LUISS Guido Carli); Mattia Zunino (LUISS Guido Carli)
2. **Spectacularising War on Telegram. A Multimodal, Human-in-the-Loop Analysis of Digital Narratives** – Olimpia Affuso (Università della Calabria); Luciana Taddei (Università della Calabria); Luigi Giungato (Università della Calabria)
3. **Restituire la verità, raccontare la pace. Gernika tra giornalismo di guerra, memoria sonora e pratiche transnazionali di public history** – Mihaela Gavrila (Sapienza Università di Roma)
4. **Desaparición e remix della memoria: tracce del trauma storico dalla Tomba delle lucciole al cinema post-dittatoriale argentino** – Antonella D'Autilia (Università di Bari Aldo Moro)

PANEL 22

Memoria, nostalgie e pratiche digitali

Chair: Ariela Mortara

1. **Remixing Memory: nostalgia digitale e memoria collettiva nelle piattaforme social. Il caso #2016** – Ariela Mortara (Università IULM); Stefania Fragapane (Università Mercatorum)
2. **Rigenerare il live: il freebooting tra pirateria, archiviazione vernacolare e lavoro aspirazionale dei fan** – Stefano Brilli (Università di Urbino Carlo Bo)
3. **Playing the Past: Gamification as a Participatory Method for Cultural Heritage Interpretation in Virtual Reality** – Dhafer Amine Nasraoui (Università del Molise)
4. **YouTube tra nostalgia, algoritmi e "nuove/vecchie" pratiche di content creation** – Delia Mangano (Sapienza Università di Roma)

PANEL 23

Giovani, appartenenze e riflessività nel quotidiano mediatizzato

Chair: Geraldina Roberti

1. **Tra ripiegamento e apertura. Configurazioni situate della riflessività nei diari mediali dei giovani adulti** – Michela Drusian (Istituto Universitario Salesiano di Venezia); Tiziana Piccioni (Istituto Universitario Salesiano di Venezia); Claudio Riva (Università di Padova)
2. **Abitare più mondi: seconde generazioni e pratiche digitali dell'appartenenza** – Nadia Crescenzo (Università di Salerno)
3. **La versione migliore di te. Sulla digitalizzazione dell'autenticità nella socializzazione formale** – Aurora Maria Lai (Università di Pisa)
4. **Giovani e narrazioni socialmente innovative per le aree interne della Basilicata** – Miriam Matteo (Università di Salerno)

PANEL 24

Ambiente, clima e futuri possibili

Chair: Pierluigi Musarò

1. **The Lenticular Present-Future: Art, Climate Imaginaries, and the Politics of (Im)Mobility** – Elena Giacomelli (Università di Bologna); Pierluigi Musarò (Università di Bologna); Valentina Cappi (Università di Bologna)
2. **Il lavoro sotto i good enough data: legittimità dei dati, lavoro socio-tecnico e monitoraggio civico dell'aria** – Matteo Tarantino (Università Cattolica del Sacro Cuore)
3. **Il documentario come re-figurazione dei conflitti ambientali: due casi di studio nel Salento** – Corrado Punzi (Università del Salento)
4. **Giustizia climatica e infrastrutture di cura in Ultima Generazione** – Lorenza Villani (Università di Bologna)
5. **Ecogames e mediatizzazione della crisi climatica: repertori interpretativi e conflitto simbolico nel videogioco Civilization VI** – Gaia Amadori (Università Cattolica del Sacro Cuore)

Venerdì 6 novembre 2026 · QUINTA SESSIONE · 14.30 – 16.00

PANEL 25

Il corpo sotto osservazione: visibilità, stigma e norme

Chair: Lorenzo Ugolini

1. **L'economia della vergogna: corpi, disturbi del comportamento alimentare e regimi di visibilità tra Reddit, Instagram e TikTok** – Camilla Gallo (Istituto Superiore di Sanità (ISS)); Celeste Manzi (Animenta APS); Michele Balducci (Sapienza Università di Roma)
2. **Tra algoritmi e autenticità: la rifigurazione mediale del riconoscimento nelle malattie in contesa** – Miriam Ferraro (Università di Ferrara)
3. **La visibilità e i suoi remix. Tra autorappresentazione e invisibilizzazione del corpo grasso femminile su TikTok Italia** – Lia Selvi (Sapienza Università di Roma)
4. **Ageismo digitale su TikTok: un'analisi intersezionale tra età, genere, orientamento sessuale e disabilità** – Giulia Musarò (Sapienza Università di Roma)

PANEL 26

Icone, immaginari pop e risignificazioni

Chair: Marica Spalletta

1. **Reframing the real: tra iscrizioni scientifiche e icone pop. Il caso della copertina di Unknown Pleasures dei Joy Division** – Alvise Mattozzi (Politecnico di Torino)
2. **Oltre il riadattamento. Sandokan e il remake come remix dell'immaginario** – Cristiana Ferrigno (Università di Messina)
3. **La subcultura come rappresentazione mediale: tensioni tra cultura popolare e patrimonio** – Flavia Piancazzo (Università di Bologna)
4. **Crepe nelle icone. Remix e risignificazioni pop nelle industrie culturali cinematografiche** – Alessio Piscedda (Università di Cagliari); Federica Guida (Università di Cagliari)

PANEL 27

Fiducia, dati e istituzioni

Chair: Marco Pedroni

1. **Profilazione socio-culturale e comunicazione: un approccio sociologico all'AI generativa** – Francesca Greco (Università di Udine)
2. **Patrimoni ricodificati: l'infrastruttura dei dati come nuova sede dell'autorità patrimoniale** – Valeria Pica (Università Gabriele d'Annunzio Chieti-Pescara)
3. **Liminalità istituzionale. Gli immaginari socio-tecnici dell'IA nella comunicazione pubblica dei Responsabili della Transizione Digitale in Emilia-Romagna** – Benedetto Bramante (Università di Ferrara)
4. **Nuovi intermediari, stesse aspettative? La fiducia negli ambienti ibridi dei servizi pubblici** – Giulia Banfi (Università di Ferrara)
5. **L'ultimo miglio della comunicazione: ri-mediare narrazioni e conflitti negli ambienti ibridi. Il caso Caffaro (Brescia)** – Lavinia Colantoni (Università Cattolica del Sacro Cuore)

PANEL 28

Welfare, comunità e politiche sociali

Chair: Giulia Allegrini

1. **Remixare il disastro: pratiche artistiche partecipative per immaginare futuri possibili nei territori alluvionati dell'Emilia-Romagna** – Lorenza Villani (Università di Bologna); Valentina Cappi (Università di Bologna); Melissa Moralli (Università di Bologna); Pierluigi Musarò (Università di Bologna)
2. **Remixare il locale. Nuove forme di partecipazione educativa nei Progetti Educativi Zonali della Regione Toscana** – Silvia Cervia (Università di Pisa); Concetta Giusto (Università di Pisa)
3. **Remix the welfare. Pratiche culturali e partecipazione pubblica nell'immaginazione collettiva del futuro** – Giampiero Branca (Università di Sassari); Romina Deriu (Università di Sassari)
4. **Potere il futuro. I luoghi delle imprese sociali come laboratori di cittadinanza** – Eugenio Cannovale-Palermo (Università Iuav di Venezia / Università di Bologna)
5. **Remix dell'invecchiamento attivo: costruzione culturale e digitale della vecchiaia contemporanea nelle politiche sociali** – Anna Santovito (Università di Bari Aldo Moro)

PANEL 29

Giornalismo, formazione e infrastrutture del sapere

Chair: Marco Bruno

1. **Disconnettersi per restare autonomi? Pratiche di disconnessione strategica dall'intelligenza artificiale nel giornalismo italiano** – Marzia Antenore (Sapienza Università di Roma); Marco Bruno (Sapienza Università di Roma); Elena Valentini (Sapienza Università di Roma)
2. **Remixare il sapere aperto: University Press italiane tra ideali emancipatori e Large Language Models** – Andrea Girometti (Università di Urbino Carlo Bo); Silvia Pezzoli (Università degli Studi di Firenze); Donatella Selva (LUISS Guido Carli)
3. **Quando l'IA remixa il giornalismo locale: trasformazioni del lavoro giornalistico in Umbria** – Matteo Gerli (Università per Stranieri di Perugia); Ester Pascolini (Università degli Studi di Perugia)
4. **Riassemblare la credibilità informativa. Il fact-checking come osservatorio sulla riconfigurazione delle infrastrutture epistemiche nella platform society** – Luca Serafini (Università degli Studi di Firenze); Mauro Bomba (Sapienza Università di Roma)
5. **Remixare il campo informativo. Pratiche, competenze e disuguaglianze nella formazione giornalistica italiana** – Giacomo Buoncompagni (Università di Macerata)

PANEL 30

Consumare il reale. Gusto, distinzione e figure dell'influenza

Chair: Giulia Crippa

1. **You Hunger for Approval: distinzione mediatizzata e regimi di visibilità nella gastronomia globale** – Giulia Crippa (Università di Bologna)
2. **Dispense in remix. La dispensa domestica tra ibridazione culturale e mediatizzazione del quotidiano** – Silvia Mazzucotelli Salice (Università Cattolica del Sacro Cuore); Eleonora Noia (Università Cattolica del Sacro Cuore); Michele Varini (Università Cattolica del Sacro Cuore)
3. **Chi legittima il consacrato? Audience, capitale simbolico e influencer virtuali nel campo della moda digitale** – Michelle Grillo (Università di Salerno)
4. **Diventare milionari online: come farlo. Un'analisi del discorso del fenomeno dei guru influencers italiani** – Walter Antonio Canu (Sapienza Università di Roma); Federico Gorziglia (Sapienza Università di Roma); Mario Monopoli (Sapienza Università di Roma); Gabriele Nicotra (Sapienza Università di Roma)
5. **Lingerie and Logistics: A Sociological Analysis of Consumer Shame and Discrete Delivery Systems** – Marryam Hassan Qureshi (Independent Researcher)